

# Digitale Kluft:

## Das Problem:

1. Die momentane Situation: Momentan haben weite Teile der Weltbevölkerung keinen Zugang zu den Modernen Kommunikationsmitteln (Internet -> E-Mail, WWW,...).  
**In Zahlen heißt das:**  
92% Der Russen kennen das Internet nur vom Hörensagen.  
In Indien bzw. in Süd Afrika / Süd Asien haben 0,4% der Bevölkerung einen Internetanschluss.  
In Lateinamerika haben 3,2% der Bevölkerung einen Internetanschluss.  
In Europa haben 28% der Bevölkerung einen Internetanschluss!
2. Ursachen: Als Ursache für diese mancherorts extreme Kluft lässt sich vor allem die geringe Wirtschaftliche Leistungsfähigkeit der Betroffenen Länder ausmachen. Wenn ein Arbeiter einen Mindestlohn von 60€ (Brasilien) verdient kann er sich keinen Computer für cirka. 1200€ die ein PC dort kostet leisten. Dazu kommt noch, dass er wenn er einen Computer hat fast nichts mit ihm anfangen kann. Er hat kaum eine Möglichkeit einen Internetzugang zu finden. Und wenn er einen findet kostet der 2-6€ pro Stunde, und dann ist die Verbindung wegen den extrem schlechten Leitungen cirka 9,6kbit/s „schnell“. Als weitere Ursache kann man anbringen, dass in den betroffenen Ländern auch keine Fachkräfte zum Schulen von eventuellen Benutzern oder zum Betrieb von Netzwerken bereitstehen.
3. Die Betroffenen: Betroffen sind zum einen mal die Bewohner der Länder der dritten Welt und andere arme Staaten (Russland,...). Zum anderen leben die Betroffenen auch mitten unter uns! Bei uns sind die Betroffenen vor allem sozial Schwächere und geringer Gebildete. Eine andere große Gruppe der betroffenen Menschen sind Alte Menschen.
4. Folgen: Die folgen die durch die Digitale Kluft entstehen sind vor allem die, dass die Betroffenen dann keinen Zugang zu den Informationssystemen unserer Zeit haben. Und sie dann dadurch auch von den Bildungsangeboten im Internet abgeschnitten sind. Dadurch sind sie in der Zukunft international gesehen kaum Wettbewerbsfähig.

## Lösungsansätze:

Auswege aus der Digitalen Kluft gibt es für die Betroffenen fast nur mit der Hilfe von außen, sei es durch die Regierung des Staates der die Steuern für Informationstechnologie herabsetzt, oder durch Universitäten die auch wieder gefördert von einem Staat Technologien entwickeln (Software oder Hardware).

### Beispiele:

1. **Simputer:** Der Simputer ist ein von Indischen Professoren entwickelter Klein Computer (PDA), der billig (ca. 200€) hergestellt werden kann. Die Software des Simputers ist speziell für die Bedürfnisse der Landbevölkerung entwickelt. Es gibt z.B. Programme um Lehrmaterial anzuzeigen oder Programme mit denen kleine Händler / Bauern ihre Buchhaltung machen können. Aufgrund des Preises soll der Simputer jedoch hauptsächlich von Schulen oder Bauernvereinigungen gekauft werden.

2. **Computador Popular:** Dies ist ein auf das wirklich nötige abgespeckter Computer der im Auftrag der brasilianischen Regierung von einer Universität entwickelt wird.
3. **Filter Technologie:** Aidworld entwickelt Software mit der man eine extrem schlechte Telefonleitung (langsam -> bis zu 9,6k) für einen Internet Zugang verwenden kann. Die Software filtert Bilder und andere große Datenmengen aus den Webseite heraus und sendet sie dann an den Webbrowser.
4. **Mailbus:** Der „Mailbus“ ist ein normaler Linienbus mit einem eingebauten Computer mit Funknetzwerk. Der Bus fährt dann durch die Dörfer und nimmt dann in jedem Dorf von einem öffentlichen Computer die E-Mails entgegen und liefert gespeicherte E-Mail an den Empfänger aus. Der Bus agiert so zu sagen als E-Mail Postbote.
5. **Bushmail:** Bushmail ist ein System aus Afrika dort werden E-Mails über Kurzwellenfunk verbreitet. Bushmail ist ein offenes System, und jeder der eine „E-Mail Poststation“ aufmachen will kann sich ein Funkgerät und ein Funkdatenmodem kaufen.

#### Quellenangabe:

- **Karten:**
  - [TeleGerograpy Inc.](#)
  - [www.belwue.de](http://www.belwue.de)
  - [www.rnp.de](http://www.rnp.de)
- **Simputer Infos:**
  - [www.simputer.org](http://www.simputer.org)
- **Filter Software:**
  - [www.aidworld.org](http://www.aidworld.org)
- **Workshop Digitale Kluft (Brüssel März 2001)**
- **Bushmail:**
  - [www.bushmail.ca.cz](http://www.bushmail.ca.cz)
- **Focus Online (Netguide / WWW-Statistik)**
- **Heise Verlag (Telepolis -> Internet Magazin)**